



Die wichtigsten Social Media Kürzel

erstellt von

Sabine Hartmann

**[www.easy-webmarketing.de](http://www.easy-webmarketing.de)**

---



Kürzel	Bezeichnung	Erklärung
API	Application Programing Interface	Schnittstelle für Anwendungsprogramme
B2B	Business to Business	Eine Hand wäscht die andere
B2C	Business to Consumer	Win-Win Situation von Unternehmen und Kunden
CMGR	Community Manager	Moderator, Impulsgeber, Entertainer für Social Media
CPC	Cost Per Click	Kosten, die per Klick bei einer Werbeanzeige anfallen
CTA	Call To Action	Button zur Handlungsaufforderung, z.B. "Hier klicken"
CTR	Click-Through Rate	Klickrate, z.B. Anzahl der Klicks auf eine Werbeanzeige oder Werbebanner
CX	Customer Experience	Kundenerfahrungsmanagement, Schaffung positiver Kundenerfahrungen
ESP	Email Service Provider	eMail anbieter, z.B. gmail, <a href="http://web.de">web.de</a> , <a href="http://gmx.de">gmx.de</a>
G+	Google Plus	Social Media Portal
GA	Google Analytics	Datenverkehrsanalyse von Webseiten
FB	Facebook	Social Media Portal
FTW	For the win!	Eine Sache wird besonders hervorgehoben oder gelobt
DM	Direct Message	Direkte Nachricht, PN=Persönliche Nachricht z.B. bei Facebook
IG	Instagram	Social Media Portal
ISP	Internet Service Provider	Internetdiensteanbieter, z.B. Strato, 1&1 etc.

Kürzel	Bezeichnung	Erklärung
KPI	Key Performance Indicator	Kennzahlen mit denen die Leistung von Aktivitäten in Unternehmen ermittelt werden können
LI	LinkedIn	Social Media Portal
P2P	Peer to Peer	Kommunikation unter Gleichen
PPC	Pay Per Click	Kosten, die per Klick bei einer Werbeanzeige anfallen. Siehe CPC
PV	Pageviews	Anzahl der Besucher auf einer Webseite
ROI	Return on Investment	Verhältnis des Gewinns zu der eingesetzten Investition
RSS	Really Simple Syndication	Zeigen Änderungen auf Webseiten in einem Feed = Veröffentlichung, an.
RT	Retweet	Antwort auf einen Tweet bei Twitter
RTD	Real-Time Data	Echtzeitinformationen
SaaS	Software as a Service	Teilbereich des Cloud Computings
SEM	Search Engine Marketing	Teilgebiet des Online Marketing
SEO	Search Engine Optimization	Optimierung von Webseiten, damit diese leichter in Social Media-Diensten aufgenommen werden
SMP	Social Media Platform	z.B. Xing, LinkedIn
SOV	Share of Voice	Wenn z. B. vier Werbetreibende auf einer Website Werbung schalten, erhält jeder einen Anteil von 25 % an den tatsächlich geschalteten Anzeigen
TOS	Terms of Service	Nutzungsbedingungen
UGC	User Generated Content	Medieninhalte, die nicht vom Anbieter eines Webangebotes, sondern von Nutzern erstellt werden
UV	Unique Visitor	Gesamtzahl der Besucher auf einer Webseite innerhalb eines bestimmten Zeitraums



Kürzel	Bezeichnung	Erklärung
UX	User Experience	Umschreibt alle Aspekte der Erfahrungen eines Nutzers bei der Interaktion mit einem Produkt, Dienst, etc.
WOM	Word of Mouth	Empfehlungsmarketing